

BAC PRO COMMERCE

Et après....

Les titulaires de ce diplôme peuvent exercer leur activité dans les entreprises :

- ◆ Grands magasins
- ◆ Magasins populaires
- ◆ Magasins franchisés
- ◆ Grandes surfaces généralistes ou spécialisées
- ◆ Magasins de proximité
- ◆ Etc...

C'est un diplôme polyvalent.

Une poursuite d'études peut être envisagée (**BTS**) pour les meilleurs dossiers.

Un bon niveau en enseignement général en plus de la motivation est alors exigé.



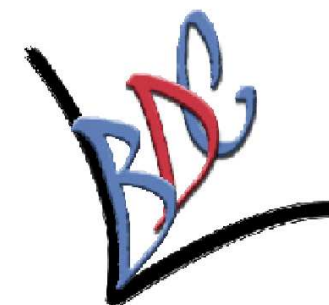
Lycée Privé Technologique et Professionnel Blanche de Castille



42 bis rue du Château
77300 - FONTAINEBLEAU

Tél : 01 64 22 30 07
Fax : 01 64 22 34 98

E-mail : contact@bdcfontainebleau.com
Site : www.bdcfontainebleau.com



**BAC PRO
COMMERCE**

**Lycée Privé Technologique et
Professionnel Blanche de Castille**
Enseignement catholique sous contrat d'association

Les objectifs :

Le titulaire du Bac Pro COMMERCE est un employé commercial qui intervient dans n'importe quel type d'unité commerciale.

Dans une équipe, son rôle consistera à :

- ◆ Participer à l'approvisionnement ;
- ◆ Vendre, conseiller et fidéliser la clientèle ;
- ◆ Participer à l'animation de la surface de vente ;
- ◆ Assurer la gestion commerciale attachée à sa fonction.

Le profil d'élèves recherchés :

La réussite au Bac Pro Commerce nécessite d'avoir un esprit vendeur, d'être actif, dynamique, enthousiaste, sérieux, d'aimer communiquer et de savoir écouter... Il faut également avoir des qualités de gestion, d'organisation et d'animation...

La certification intermédiaire :

BEP MRCU (Métiers de la Relation aux Clients et aux Usagers)

Les élèves passent des épreuves principalement en CCF (Contrôle en Cours de Formation) au cours de la première année et en début de la seconde année.

Formation en lycée professionnel :

Le diplôme se prépare en 3 ans, en formation initiale. La formation comprend des enseignements généraux et professionnels.

Horaire hebdomadaire à titre indicatif :

Enseignements	2de	1ère	Tale
Formation professionnelle	15h	13h	13h30
Français	4h	4h	4h
Histoire-géographie	2h	2h	2h
LV 1 et 2	4h	4h	3h
Mathématiques	2h	2h	2h
Arts appliqués	2h	2h	2h
ECJS	0h30	0h30	0h30
EPS	2h	3h	3h
PPCP*	0	1h30	1h30
Accompagnement Personnalisé	2h30	2h30	2h30
PFMP* *	4 Semaines (+ immersion)	8 semaines	10 semaines

Un projet de promotion / animation en entreprise sera réalisé au cours de l'année de terminale. Il fait l'objet d'une évaluation comptant pour la note du baccalauréat.

L'examen :

Nature des épreuves	Coef.	Durée	Forme
E1 Epreuve scientifique et technique	(6)		
E11 Préparation et suivi de l'activité de l'unité Commerciale	4	3h	écrite
E12 Economie- Droit	1	1h30	écrite
E13 Mathématiques	1	1h	écrite
E2 Action de promotion - Animation en unité Commerciale	4		CCF
E3 Epreuve pratique	4		CCF
E4 Epreuve de LV	2	2h	écrite
E5 Culture générale	(5)		
E51 Français	3	2h30	écrite
E52 Histoire Géographie	2	2h	écrite
E6 Epreuve d'éducation artistique	1		CCF
E7 EPS	1		CCF

* Projet pluridisciplinaire à Caractère Professionnel

** Période de formation en Milieu Professionnel